

# OPÉRATION DE DÉVELOPPEMENT RURAL DE BIÈVRE



## TABLE RONDE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

PILIER SOCIAL

25 MAI 2021



### Lieu de réunion

Visioconférence (Zoom)



### Ordre du jour

- › Le contexte de l'Opération de Développement Rural de Bièvre (ODR)
- › Travail sur le diagnostic partagé :  
Travail en sous-groupes sur les enjeux et conclusions groupées
- › Suites



### Présences

- › **Participants :**

ADANT	François	Citoyen
COLLIGNON	Delphine	Bibliothèque
CORNIL	Martine	Citoyenne
DATSO	Christo	Citoyen
DEVOGHEL	Marie	Office du tourisme
HARDY	Marie	Centre culturel
JARDON	Harmonie	Parc Naturel Ardenne Méridionale
MALDAGUE	Claude	Citoyen
MALDAGUE	Leïla	Plan de Cohésion Sociale
SERON	Marie-Pierre	Citoyenne
VAN VYVE	Anne Florence	Citoyenne
- › **Commune :** Michaël MODAVE, bourgmestre ff et Fabienne DELPERDANGE, directrice générale ff
- › **Impact sprl :** Loreena THETIOT, auteur de programme
- › **Fondation rurale de Wallonie :** Alisée LEQUEUX, Annick SAMYN et Juliette MAQUET



#### Commune de Bièvre

Michaël Modave, bourgmestre FF en charge du PCDR  
Fabienne Delperdange, agent relais PCDR  
061/23 96 64 – [f.delperdange@bièvre.be](mailto:f.delperdange@bièvre.be)

#### Fondation Rurale de Wallonie

Alisée Lequeux | Annick Samyn | Juliette Maquet  
agents de développement  
063/44 02 02 – [semois@frw.be](mailto:semois@frw.be)



Michaël Modave introduit la réunion.

## Objectifs du jour

---

L'organisation de ces tables-rondes dans l'élaboration du PCDR de Bièvre vise plusieurs objectifs :

1. La validation du diagnostic partagé réalisé par l'auteur de programme ;
2. La définition des grands objectifs pour l'horizon 2033.

## Mise en contexte

---

La Fondation Rurale de Wallonie est un organisme d'accompagnement qui suit la Commune de Bièvre tout le long du processus de son Opération de Développement Rural.

Une ODR se déroule en deux phases :

1. Le processus d'**élaboration** du Programme Communal de Développement Rural, le document qui reprendra un descriptif de la commune, une analyse des consultations des habitants et les projets à mettre en place dans les 10 prochaines années à venir. Ce processus d'élaboration dure 3 ans.
2. La **mise en place** des projets se retrouvant dans le programme se déroule sur 10 années après l'approbation de celui-ci par le gouvernement wallon.

Les étapes passées et à venir sont :

- Début 2020 : démarrage de l'ODR.
- Automne 2020 : Consultation des villageois. Seul Bièvre-village a été reporté à cause de la crise sanitaire, cette réunion aura lieu dès que la situation le permettra.
- Mai-juin 2021 : tables du développement durable.
- Automne 2021 : mise en place de la Commission Locale de Développement Rural, un groupe consultatif et représentatif des habitants de la commune.

## Les piliers du développement durable

---

La FRW a décidé de se baser sur les piliers du développement durable pour organiser ces trois tables-rondes. Pourquoi ? A notre sens, ces piliers couvrent un ensemble assez exhaustif de thématiques sur les territoires. L'idée étant également de confronter les conclusions de chaque pilier les unes aux autres et de s'assurer d'obtenir à la fin une stratégie globale intégrant les trois domaines : environnemental, social et économique.

## Travail sur le diagnostic partagé

---

### Méthodologie

Voici la méthodologie qui a été proposée aux participants pour travailler chaque enjeu :

1. Présentation de l'enjeu en plénière par l'auteur et la FRW (chaque enjeu est travaillé l'un après l'autre)
2. Travail en sous-groupes (choix d'un secrétaire et prise de notes sur un document Google Drive) :
  - Validation/adaptation de l'enjeu
  - Formulation des objectifs : « Chiche qu'à Bièvre, en 2035, ... »
  - Choix d'un élément phare à partager en plénière
3. Partage en plénière des éléments principaux mis en avant par chaque sous-groupe

## Enjeu 1 : Diversité et localisation des activités

### Présentation de l'enjeu :

L'offre culturelle, sportive et de loisirs sur la commune est la suivante :

- Centre culturel et bibliothèque
- Terrains extérieurs de football et de tennis situés à Bièvre, Graide et Monceau-en-Ardenne, salle communale « La Bounante » et la maison de village de Oizy équipées en terrains sportifs, centres équestres
- Régie Communale Autonome « Sports pour Tous en Centre Ardenne » avec la commune de Paliseul
- Maisons de village situées à Graide-station, Bièvre, Gros-Fays, Petit-Fays, Monceau-en-Ardenne, Naomé, Bellefontaine, Graide-village, Oizy.  
→ Elles ne sont pas toujours disponibles, manque d'optimisation

On observe également sur le territoire un tissu associatif important ; mais un manque de coordination entre acteurs associatifs a été mis en évidence.

L'offre de loisirs est appréciée, mais l'offre culturelle est concentrée sur Bièvre et Petit-Fays : faut-il une décentralisation des activités du centre culturel ?

La vie sportive est peu développée ou peu renseignée en dehors du football et du tennis.

→ Actuellement, les activités sportives, culturelles ou de loisirs sont concentrées sur quelques villages de la commune (Bièvre et Petit-Fays) ou sur les communes avoisinantes. La question qui se pose est donc la suivante :

**Quelle diversité et localisation voulez-vous pour les activités :**

- **Culturelles : quelle serait pour vous l'offre culturelle idéale ? Dans quel(s) village(s) devraient avoir lieu les événements ?**
- **Sportives : quelle serait pour vous l'offre sportive idéale ? Dans quel(s) village(s) ?**
- **De loisirs : quelle serait pour vous l'offre de loisirs idéale ? Dans quel(s) village(s) ?**

**De quelle manière satisfaire tous les publics ?**

### Echanges :

#### i. Validation de l'enjeu

L'enjeu est validé, avec le constat qu'il existe un réel potentiel dans les villages en termes d'infrastructures, mais que cela manque d'activités autres que festives dans ces lieux.

Cependant, un groupe est étonné des constats dressés par les citoyens. L'offre délocalisée semble en réalité assez étoffée avec les kermesses, la vie associative des villages et les loisirs possibles. Il est souligné que l'office du tourisme et le centre culturel sont très dynamiques.

L'enjeu serait-il donc plutôt un problème de communication ? Comment toucher les habitants dans la communication et les avertir de ce qui existe ? Ont-ils envie de savoir ? Ne trouvent-ils pas l'information ?

#### ii. Formulation des objectifs « Chiche qu'en 2035... »

##### **Des activités POUR tous et construites AVEC tous**

- ...Tous les habitants de la commune participent au moins deux fois à une activité organisée par l'office du Tourisme / les opérateurs culturels / sportifs...

- ...Soient organisées des activités qui conviennent à tous les publics (enfants, ...), toutes les générations et toutes les thématiques (culturelles, sportives et de loisirs)
  - ⇒ influence/impact des enfants sur l'implication des parents
  - ⇒ mixer les 3 volets dans un seul évènement
- ...A côté d'évènements phares, émergent des activités construites au départ des gens.
  - ⇒ Ensuite éventuellement élargir ces nouvelles activités.
  - ⇒ Proposition participative - échange entre citoyens.
  - ⇒ Rendre plus accessible et profiter des ressources présentes dans les villages (guide nature, etc)
- ...Les activités suscitent les échanges et le débat
  - ⇒ Utiliser des activités mises en place pour susciter le partage et les échanges
  - ⇒ Créer une offre culturelle en lien avec le développement durable, l'écologie. Ex: Ciné Club, café philo.
- ...L'offre au niveau sportif soit mieux connue ou diversifiée : si la diversité est présente, il faut mieux la faire connaître ; si l'offre n'est pas diversifiée, il faut y travailler.
- ...Des évènements culturels ou sportifs moins connus soient organisés, parfois en "oneshot".

### **Valoriser les salles de village et aller chercher le public**

- ...Les gens auront réappris à profiter des activités centralisées grâce à l'organisation d'activités délocalisées dans les villages qui leur auront fait connaître les offres.
  - ⇒ Quelque chose d'itinérant est avantageux au niveau mobilité. Si ça vient dans le village de la personne, c'est plus facile pour la personne de s'y rendre.
  - ⇒ Aller vers les gens, motiver en venant vers les gens
  - ⇒ Idem pour les activités sportives et de loisirs.
  - ⇒ Quand le contact est établi, la distance "diminue"
  - ⇒ Ce qui est centralisé est plus attractif, mais cela peut être discuté en fonction du sujet. Cela permet de favoriser une meilleure cohésion / éviter le repli sur soi.
- ...Les salles de village auront été optimisées pour étoffer l'offre délocalisée.
  - ⇒ Certaines infrastructures sont peut-être sous-exploitées, mais il n'y a peut-être pas les incitants pour qu'elles remplissent mieux leur rôle. Si les salles étaient gratuites (ou peu chères), certaines activités se dérouleraient plus facilement.
  - ⇒ Il pourrait y avoir un point livres dans les salles via une personne de confiance.
  - ⇒ Favoriser certains types d'activités dans les salles
  - ⇒ Réinvestir les églises comme lieux culturels et de rencontres ?

## **Enjeu 2 : Interactions entre associations**

### **Présentation de l'enjeu :**

Divers constats sont ressortis des consultations villageoises : manque de coordination entre les acteurs associatifs (conflits horaires par rapport aux évènements organisés), manque de communication, etc. Les habitants ont partagé un manque d'optimisation des salles de village présentes sur le territoire (alors que chaque village mise à part Cornimont en possède une).

**Pourquoi les associations (culturelles, sportives et de loisirs) devraient interagir ?**

### **Echanges :**

- i. Validation de l'enjeu

L'enjeu est validé par tous. D'ailleurs, il est souligné qu'il y a déjà des interactions entre les associations. Celles-ci sont devenues indispensables à l'heure actuelle vu les demandes de la population, mais aussi pour faire face à l'épuisement des comités et associations de village qui ont des difficultés à faire vivre les villages et leurs salles. En effet, d'un village à l'autre, les dynamiques peuvent être très différentes.

En conclusion : plus le feu est grand plus il y a du monde autour !!!

ii. Formulation des objectifs « Chiche qu'en 2035... »

**Collaborer pour décroquer et renforcer les liens**

- ...L'offre d'activités sera renforcée, diversifiée et sera issue d'une collaboration entre les associations culturelles, sportives, ...
  - ⇒ Pourquoi choisir entre culture et sport ? Créer des activités qui mixent les deux
  - ⇒ L'offre sera mieux connue du public
- ...L'interaction entre les associations sera continue et renforcée.
  - ⇒ Pour mutualiser des coûts, de la logistique et potentialiser les publics
  - ⇒ Pour renforcer le côté intergénérationnel
  - ⇒ Pour créer de nouvelles relations sociales.
  - ⇒ Pour avoir la "fierté" d'appartenir à un "groupe"
- ...La vie associative sera encore vivante, que les habitants auront repris en main leur vie associative

### Enjeu 3 : Un besoin de convivialité et d'espaces extérieurs

**Présentation de l'enjeu :**

Bièvre est une commune dynamique par l'organisation de fêtes villageoises (kermesses, apéros villageois, etc.). Cependant, il est observé la disparition progressive de ces manifestations locales, impliquant une disparition des liens entre villageois. Cela a pour conséquences un manque d'activités à destination des jeunes et un manque d'activités intergénérationnelles. On constate peu d'échanges et d'occasions d'échanges entre les villages et leurs habitants, entre les locaux et les seconds résidents.

Le lien social est rendu également difficile par le manque d'infrastructures extérieures et d'espaces de convivialité (bancs, espaces de barbecue et de pique-nique), certaines plaines de jeux en mauvais état ou trop ciblées sur une tranche d'âge. La population souhaiterait des plaines de jeux dans tous les villages, le développement de lieux de rencontres « spontanées » et l'organisation de fêtes villageoises dans l'ensemble des localités (ces dernières sont plutôt concentrées à Bièvre-village)

➔ **Au niveau communal**, les consultations villageoises ont révélé un manque d'activités à destination des jeunes et un manque d'activités intergénérationnelles. Il est particulièrement compliqué de capter et d'attirer le public jeune dans des activités. Peu d'échanges se font entre les différents villages de la commune et les habitants déplorent une disparition progressive des fêtes villageoises, des activités rassembleuses tout public, ce qui implique une disparition des liens inter- et intra-villageois.

➔ Nous constatons cette même direction **au niveau des villages** : les échanges entre les habitants sont peu nombreux. Il manque des espaces de convivialité au sein des villages (comme des barbecues) et de zones de jeux pour les enfants dans certains villages (certaines plaines de jeux sont en mauvais état ou trop ciblées sur une tranche d'âge en particulier). Certaines jeunesse n'existent plus. Il existe également un manque d'interactions entre les locaux et les seconds résidents. Les temps ont changé : on ne retrouve plus des petits commerces dans les villages comme un petit café, un petit commerce,

etc. Les habitants du village de Cornimont se sentent particulièrement isolés (géographiquement et socialement) : pas de salle de village ni d'école.

### Comment mettre en place une meilleure cohésion sociale inter- et intra-village ?

- ⇒ Au niveau communal
- ⇒ Au niveau des villages

#### Echanges :

##### i. Validation de l'enjeu

L'enjeu est validé et d'autres questions liées sont soulevées, comme de savoir quels projets ramèneraient les gens sur la place publique ? Qu'est-ce qu'il faudrait pour les mobiliser et les motiver ? Et la notion d'aménagement du territoire afin de retrouver des points de rencontre fixes.

##### ii. Formulation des objectifs « Chiche qu'en 2035... »

#### **Créer les conditions pour que les citoyens reprennent les rênes de l'animation des villages**

- ...Il y aura, dans chaque village, un projet porté par des citoyens et qui leur permettrait de partager et de se rencontrer.
  - ⇒ L'identification du projet se ferait en sondant les villageois sur le type de projet qui les ramènerait sur la place publique
  - ⇒ Il faudra trouver des volontaires pour assurer le suivi du projet mis en place
  - ⇒ Partir des gens oui, mais il faut aussi les nourrir pour trouver des idées... Comme il n'y a pas 2 villages les mêmes ; il faudrait voir ce qui fonctionne dans certains villages pour s'en inspirer chez les autres.
  - ⇒ Idées : café, potager partager, GAC...
- ...Il existera dans chaque village "une place" de village, un lieu avec une thématique spécifique permettant la rencontre, de s'arrêter, de discuter, ...
  - ⇒ Besoin d'un lieu fixe de rencontre : une maison villageoise, un lieu de patrimoine, ...
  - ⇒ Trouver un endroit qui peut fédérer comme un GAC
  - ⇒ La conformation des villages influence la cohésion (forme d'agora) : Quand la morphologie du village ne s'y prête pas, il faut aménager des agoras (et y prêter attention dans "l'urbanisation" (cf. thème environnement). Seul le cercle permet des interactions de qualité.
  - ⇒ Attention de garder une cohérence environnementale : pas de béton pour les plaines de jeux !!
- ...Les villages organiseront des activités/événements conjointement
- ...Tout le monde se saluera, se connaîtra au niveau du village et entre les villages
- ...Les citoyens se mobiliseront pour des projets qui leur parlent
  - ⇒ La mobilisation provoque des échanges et donc de la cohésion
  - ⇒ Pour que cela marche, il faut peut-être partir de la volonté du citoyen, de ses centres d'intérêt.

## Enjeu 4 : La croissance démographique

#### Présentation de l'enjeu :

En croissance démographique depuis les années 1990 : la population au 01/01/19 était de 3.355 habitants, soit une augmentation de 10,4 % depuis 1992.

Bièvre compte 1.134 habitants (34 % de la population communale) et Graide-village en compte 550 habitants (16 % de la population). Tous les autres villages ont moins de 350 habitants.

Les soldes naturel et migratoire sont positifs, malgré un fort départ des jeunes adultes d'une vingtaine d'années du territoire.

Pour le futur, il y a des évolutions socio-économiques à prendre en compte d'ici 2033 :

- Augmentation de la population : 3.671 habitants (+ 9,4 % par rapport à 2019, soit 316 habitants supplémentaires)
- Vieillesse de la population : + 36 % des plus de 65 ans

→ Pour le moment, nous pouvons constater deux tendances : le départ des jeunes et un vieillissement présagé de la population.

**Quelle croissance démographique voulez-vous ? A quoi pensez-vous que la croissance démographique sur votre commune devrait ressembler ?**

### Echanges :

#### i. Validation de l'enjeu

L'enjeu est validé et le groupe s'est concentré sur la question de comment retenir / attirer les jeunes adultes. L'intérêt de sonder les jeunes pour connaître les raisons de leur exode a été soulevé.

Cependant, il est souligné que la pyramide des âges et les projections ne tiennent pas compte des seconds résidents. Il serait intéressant d'avoir des informations sur les proportions résidents/seconds résidents. De plus, les seconds résidents peuvent être vu comme une opportunité et non comme une menace. En effet, il s'agit d'un exode urbain, les gens viennent habiter à la campagne par choix et non pas pour faire juste la fête. C'est donc une opportunité, mais à réguler.

#### ii. Formulation des objectifs « Chiche qu'en 2035... »

### **Garder les jeunes et les moins jeunes en revoyant la manière d'habiter**

- ...La commune sera attirante et accueillante pour les jeunes adultes et pour une population qui sera capable d'insuffler une dynamique positive.
- Le concept d'habitat kangourou sera étendu aux villages et à toute la commune pour valoriser les grandes habitations et offrir une solution d'habitat moins cher aux jeunes.
  - ⇒ Ce concept apporte d'autres avantages : l'intergénérationnel, échanges de services, transition bien pensée
  - ⇒ Autre solution pour travailler sur l'habitat : appartements à partir de bâtiments existants rénovés avec jardins partagés...
- ...Les projets de gîtes seront devenu des projets de cohousing
- ...Le Covid aura permis de comprendre, valoriser et accentuer la qualité de vie rurale.

## **Enjeu 5 : La communication et la connectivité**

### **Présentation de l'enjeu :**

Les moyens principaux de communication de la Commune sont le bulletin communal distribué trimestriellement, un site internet et un panneau d'affichage LED à Bièvre. Cependant, la communication communale est jugée « insuffisante » et les citoyens mettent en avant un manque d'échanges avec les services communaux.

De plus, tous les villages ne disposent pas d'une connexion internet et Bièvre a été reprise en 2016 comme une zone blanche. La pire situation se trouve à Bellefontaine qui ne dispose pas de couverture téléphonique, ni de connexion internet. Par contre, malgré cette mauvaise connectivité, les citoyens ont émis des craintes vis-à-vis de la 5G.

→ Un manque d'échanges et de communication entre les services communaux et les habitants a été constaté lors des consultations villageoises. Les habitants de la commune estiment également que la communication communale est insuffisante, qu'elle manque de récurrence. Ce qui fonctionne actuellement : le bulletin communal.

### Quelle est pour vous la communication idéale entre la commune et les habitants ?

#### Echanges :

##### i. Validation de l'enjeu

L'enjeu de la communication est évident et compliqué. Il n'y en a jamais assez.

##### ii. Formulation des objectifs « Chiche qu'en 2035... »

#### **Une communication variée et qui ne soit plus à sens-unique**

- ...Tout le monde sera touché par la communication
  - ⇒ Il faut diversifier les moyens de communication, numériques et non numériques
  - ⇒ Le site internet communal doit être rendu plus attractif visuellement (ex : le site du parc naturel de l'Ardenne méridionale)
  - ⇒ Renforcer la communication papier
- ...Des outils partagés/interactifs seront développés pour informer de ce qui se passe au sein du village et d'un village à l'autre.
  - ⇒ Créer un beau mur ou panneau d'affichage (quelque chose d'utile et poétique) où les gens pourraient afficher les activités, les besoins, les offres,...
  - ⇒ Avoir une personne-relais dans chaque village pour relayer les informations sur Facebook et sur le site de la commune
- ...Les zones blanches seront devenues des zones de chance !
  - ⇒ Certaines personnes recherchent des lieux de vie non connectés
  - ⇒ Alors au lieu de chercher à connecter les zones blanches, il faudrait créer des lieux de connexion comme des espaces de coworking pour le télétravail
    - Ça a plus de sens en région rurale, car on sort de chez soi, on rencontre d'autres gens
    - C'est une opportunité pour attirer les jeunes qui du coup ne devraient se déplacer qu'une ou deux fois par semaine pour aller travailler loin.
- ...Des rencontres seront organisées régulièrement entre les représentants de la commune et les villageois.
  - ⇒ Organiser aussi des permanences dans les villages pour ceux qui ont des difficultés à se déplacer

#### **Suites**

---

Dans le calendrier prévisionnel, nous avons compté que l'élaboration du dossier se terminerait début 2023. Avec la crise sanitaire, ce délai sera peut-être un peu allongé de quelques mois.

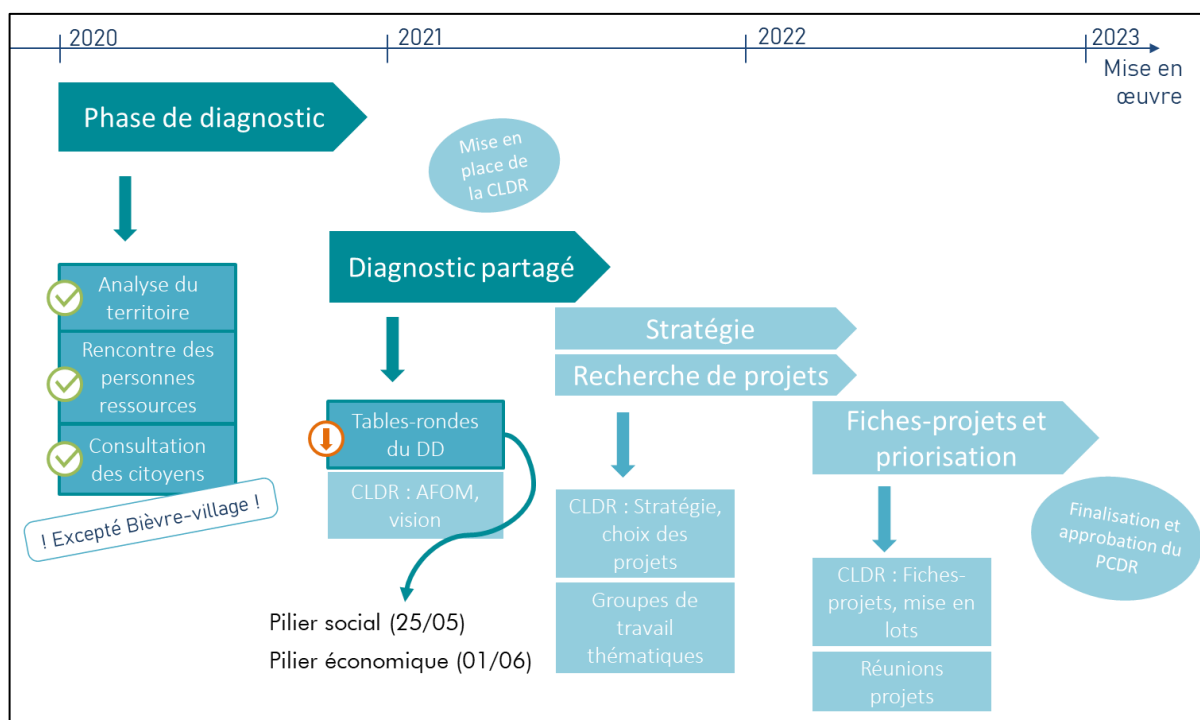
Petit bilan de ce qui est fait et reste à faire : la phase de diagnostic est terminée à l'exception de la consultation des habitants de Bièvre-village qui se fera dès la réouverture des réunions en présentiel. Nous sommes actuellement à la phase du diagnostic partagé qui confronte l'analyse des villageois et de



l'auteur ; avec les tables-rondes qui ont pour mission de valider l'analyse des enjeux et de donner des orientations pour la stratégie qui va suivre.

Il s'agit ici de la dernière étape "Tout public", car les suites se feront avec la CLDR. La CLDR, c'est un groupe d'une trentaine de personnes comprenant au maximum un quart d'élus. Ce groupe est chargé d'établir la stratégie et les projets du programme et plus tard de suivre leur mise en œuvre. La CLDR sera mise en place dès que Bièvre-village aura pu être consulté.

Avis donc à celles et ceux qui souhaitent continuer l'aventure avec nous, il est encore temps pour poser votre candidature !



Michaël Modave clôture la réunion en apportant quelques précisions sur les sujets abordés.